

REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO

„Beck's Snow Tour”

(dalej: **Regulamin**)

§ 1

Nazwa i organizator konkursu

1. Konkurs fotograficzny prowadzony jest pod nazwą: „**Beck's Snow Tour**”. W dalszej części niniejszego regulaminu dla jego oznaczenia przyjmuje się postępowanie nazwą: „**Konkurs**”.
2. Organizatorem konkursu jest **UDH-United Distribution Holding Sp. z o. o SKA** z siedzibą w 60-267 Poznaniu przy ul. Rogalińskiego 13 wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000442190, określanym dalej, jako „**Organizator**”.
3. Sponsorem nagród w Konkursie jest Organizator.
4. Organizator w ramach Konkursu uprawniony jest do jego organizacji w odniesieniu do tematu Konkursu odnoszącego się do marki Beck's należącej do firmy Anheuser-Busch InBev.

§ 2

Przedmiot konkursu

1. Celem Konkursu jest łączenie pasji do fotografii i piwa marki **Beck's** w zamkniętej grupie zadeklarowanych pełnoletnich uczestników cyklu wyjazdów narciarskich "**Becks Snow Tour**" w okresie grudzień 2016- do 09.04.2017 r. poprzez rozwijanie ich kreacji oraz warsztatu fotograficznego w oparciu o tematykę Konkursu, której motywem przewodnim jest „**zimowa inspiracja z piwem Beck's**” opisująca w sposób subiektywny odczucia, wrażenia i skojarzenia związane z tą marką piwa, a której efekt w dalszej części nazywany jest „**Zgłoszeniem**” lub „**Zadaniem Konkursowym**”. Uczestnicy konkursu powinni w ramach Zgłoszenia wykazać się oryginalnością i pomysłowością, zmysłem artystycznym oraz umiejętnością posługiwania się technikami fotograficznymi.
2. Hasło Konkursu brzmi: „**Becks SnowTour**”.
3. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w *ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.)*. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w *ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych*.
4. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych są całkowicie dobrowolne i bezpłatne. Osoby z kręgu pełnoletnich uczestników cyklu wyjazdów narciarskich "**Becks Snow Tour**" w okresie grudzień 2016- do 09.04.2017 r., które przystąpią do Konkursu, zwane są w dalszej części Regulaminu „**Uczestnikiem**” i są związane warunkami niniejszego Regulaminu.

§ 3

Miejsce oraz czas trwania konkursu

1. Konkurs prowadzony jest poprzez nadesłanie zdjęć na adres marketing@udh.pl z oznaczeniem **#BecksSnowTour** i zarejestrowaniem zgłoszenia poprzez osobę pełnoletnią z kręgu określonego w § 2 ust. 1 i 4 przez wypełnienie stosownego formularza zgłoszeniowego, o którym mowa w dalszej części Regulaminu.
2. Konkurs prowadzony jest w okresie od **02 grudnia 2016 r. do 09 kwietnia 2017 r.**, który wyznacza jednocześnie okres w którym można przystąpić do Konkursu przy czym czynności związane z przyznawaniem i wydawaniem Nagród zakończą się do dnia **30.09.2017 r.**
3. Informacje na temat Konkursu udostępniane będą na stronie Organizatora www.udh.pl.
4. Konkurs przeznaczony jest dla osób fizycznych z kręgu określonego w § 2 ust. 1 i 4, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, i które spełnią wymagania wymienione w niniejszym Regulaminie.
5. Uczestnikiem Konkursu może zostać wyłącznie osoba, która zaakceptowała w ramach zgłoszenia Regulamin oraz wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w związku z Konkursem.

6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele UDH-United Distribution Holding sp. z o.o. SKA oraz członkowie ich rodzin, jak również inne osoby biorące bezpośredni udział w organizacji Konkursu. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa powyżej rozumie się: rodziców, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, dzieci, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 4

Warunki uczestnictwa w konkursie

1. W Konkursie może wziąć udział osoba, o której mowa w §3 pkt. 5 w zw. z pkt. 6, która w trakcie trwania Konkursu spełni łącznie poniższe warunki:
 - 1.1 Wykona Zadanie Konkursowe o treści zgodnej z § 2 pkt 1 Regulaminu w okresie wskazanym w okresie §3 pkt. 2 od godziny 00:00:01 do godziny 23:59:59, wysyłając fotografię na adres mailowy marketing@udh.pl
 - 1.2 Zgłoszenie fotografii do Konkursu odbywa się poprzez:
 - a) wysłanie fotografii wraz z danymi kontaktowymi: imię, nazwisko, adres e-mail, nr tel., z dopiskiem „konkurs fotograficzny **Becks SnowTour**”,
 - b) wymagania techniczne przesyłanych plików: format **JPG/JPEG**, wielkość pliku- do 500 KB (w razie potrzeby uczestnik zostanie poproszony o nadesłanie zdjęcia w lepszej jakości).
 - c) Uczestnik może zgłosić do konkursu maksymalnie 3 prace.
 - d). Obróbka zdjęć przesłanych na konkurs może polegać jedynie na działaniach polegających na globalnych zmianach- rozjaśnianiu, kontrastowaniu, redukcji koloru. Wszelkie inne zmiany, a zwłaszcza fotomontaż, są niedopuszczalne. Zdjęcie nie spełniające wymagań konkursowych zostanie zdyskwalifikowane.
2. Prawidłowe wysłanie zgłoszenia polega na wykonaniu Zadania Konkursowego, o którym mowa w § 2 pkt. 1.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich, a także stosowanie zautomatyzowanych systemów informatycznych pozwalających na przesyłanie zgłoszeń udziału w Konkursie, bez udziału człowieka. Uczestnikowi, który stosuje takie systemy lub w nich uczestniczy, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego zostanie odebrane prawo do nagrody, a Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu. W takim przypadku, prawo do nagrody przechodzi na osobę, której zgłoszenie wybrano jako rezerwowe, pod warunkiem, że spełni ona pozostałe warunki Regulaminu.
4. Poprzez dokonanie Zgłoszenia do Konkursu Uczestnik oświadcza, że powstałe w związku z Konkursem Zgłoszenie nie narusza w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich, a zgłaszając wizerunek osób trzecich lub przedmiot chroniony prawami autorskimi, że posiadać będzie stosowne zgody i zezwolenia w zakresie wynikającym z niniejszego Regulaminu, a także że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
5. Organizator zwolniony jest z odpowiedzialności z tytułu naruszenia przez Uczestnika praw osób trzecich, a uczestnik zwolni Organizatora z roszczeń osób trzecich wynikających z nieprzestrzegania przez Uczestnika warunków niniejszego Regulaminu.
6. Uczestnicy mogą wykonać zadanie konkursowe, o którym mowa w §2 pkt.1 wyłącznie własnego autorstwa. Zabronione jest w szczególności wykorzystywanie w jakikolwiek sposób w części lub w całości z cudzych utworów. Zdjęcia nie mogą zawierać treści wulgarnych, obraźliwych lub naruszających dobra osobiste innych osób.
7. Uczestnik zgadza się na wykorzystanie Zgłoszenia na Stronie Organizatora www.udh.pl oraz **fanpage'u** Organizatora oraz marki **Beck's** w celu publikacji w związku z przeprowadzonym Konkursem.
8. Uczestnik przystępując do Konkursu powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
9. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób określony w pkt. 10, Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia do Konkursu.

§ 5

Nagrody i zasady ich przyznawania

1. Pulę nagród w Konkursie stanowi darmowy wyjazd na **Becks Snow Tour** z grupą **Snow Motion w 2018 r.** (wyjazdy na narty i snowboard) - (jeden termin, jedna nagroda), lista wyjazdów w 2018 r. zostanie ogłoszona do końca sierpnia 2017r.
2. Nagrody przyznawane będą w oparciu o następujące zasady:
 - 2.1 W terminie 7 dni od zakończenia Konkursu Jury złożone z 2 przedstawicieli Organizatora wybierze 1 (słownie: jedno) zwycięskie zgłoszenie, które w ocenie Jury ze względu na pomysłowość, oryginalność i kreatywność oraz zgodność tematyczną najbardziej zasługuje na wyróżnienie nagrodą główną;
 - 4.2 Przy wyborze Zwycięzcy brana będzie pod uwagę prawidłowość zgłoszenia, kompletność danych i ich zgodność z postanowieniami Regulaminu;
 - 4.3 Zwycięzca zostanie poinformowany o wygranej (poprzez kontakt na dane wskazane w Zgłoszeniu: mailowo i/lub telefonicznie) przez Organizatora niezwłocznie po podjęciu przez Jury decyzji co do zwycięskich Zgłoszeń;
 - 4.4 Warunkiem przyznania Nagrody jest podanie Organizatorowi przez Zwycięzcę adresu zamieszkania właściwego dla urzędu skarbowego oraz numeru PESEL celem rozliczenia nagrody.
 - 4.5 W przypadku braku kontaktu z nagrodzonym Uczestnikiem **w ciągu 2** tygodni od momentu poinformowania o przyznaniu nagrody, prawo do nagrody przechodzi na kolejnego rezerwowego Uczestnika konkursu, stąd w tym celu Jury ustali w kolejności pulę rezerwową 15 zdjęć.
5. Zwycięzcom nie przysługuje prawo wymiany na inną nagrodę rzeczową, ani do otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.

§ 6

Prawa własności intelektualnej do Zadań Konkursowych.

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Zadania Konkursowego, w rozumieniu *ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 1994, Nr 24, poz. 83)*, oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Zadania konkursowego określonego w § 2 pkt. 1 wraz z ewentualnymi zezwoleniami na rozpowszechnianie wizerunków Uczestników utrwalonych na zgłaszanym Zadaniu Konkursowym.
2. Uczestnik oświadcza, że zgłoszone przez niego Zadania konkursowe nie będą zawierały treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie będą one zagrażały ani naruszały praw osób trzecich, w szczególności nie będą naruszały ich majątkowych i osobistych praw autorskich, nie będą nawoływać do przemocy, nietolerancji, nie będą zawierać wulgaryzmów ani treści reklamowych podmiotów trzecich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej osoba przekazująca zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
3. Prace nie spełniające wymogów Regulaminu konkursu zostaną odrzucone.
4. W chwili wydania Nagrody, Organizator nabywa, a Uczestnik przenosi na Organizatora bez żadnych dodatkowych płatności autorskie prawa majątkowe do Zadania konkursowego, w tym każdego innego utworu przesłanego w związku z Konkursem, bez ograniczenia czasu i terytorium, na wszelkich polach eksploatacji określonych *ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2006 r., nr 90, poz. 631 ze zm.)*, a to w szczególności prawo do:
 - a) publikacji,
 - b) utrwalania i zwielokrotniania w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie- w tym wytwarzania każdą możliwą techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową, wykonywania odbitek, powielania, w tym poprzez użycie dyskietek, płyt CD i DVD, poprzez druk, wprowadzanie

- do pamięci komputera, zapisywania i reprodukcji za pomocą zapisu magnetycznego, na kliszy fotograficznej,
- c) udostępniania lub rozpowszechniania, w szczególności jego wystawiania i publicznego udostępniania w środkach masowego przekazu, wyświetlania, wprowadzania do pamięci komputerów oraz do sieci komputerowych i rozpowszechniania w ramach sieci komputerowej w szczególności do Internetu lub intranetu, nadawania za pomocą wizji i fonii, rozpowszechniania w inny sposób, w tym publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym w tym nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, w multipleksach, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów.
 - d) wprowadzania do obrotu gospodarczego,
 - e) użyczenia, wynajmowania lub wdzierżawiania oryginału utworu i jego kopii,
 - f) wykorzystywania w celach reklamowych, promocyjnych, marketingowych i wizerunkowych, w szczególności w celu promowania działalności Organizatora lub osób trzecich w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego.
 - g) rozporządzania i korzystania z opracowania Zadania Konkursowego lub innego utworu na wszelkich polach eksploatacji określonych w Regulaminie, w tym dokonywania opracowań, zmian, przeróbek, aktualizacji, korekt, uzupełnień, skrótów, adaptacji, modyfikacji, utworu lub jego elementu, w tym również do wykorzystania go w części lub całości oraz łączenia z innymi utworami bez nadzoru autorskiego.
 - h) W zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonego Zadania Konkursowego w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z utworu,
7. Uczestnik zezwala Organizatorowi na rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego w Zadaniu Konkursowym przenoszenie tych zezwoleń na osoby trzecie. Wraz ze zgłoszeniem, Uczestnik przesyła podpisane zaświadczenie, w którym zgadza się na publikację swojego imienia i nazwiska podczas ogłoszenia wyników, przy zdjęciu na wystawie, oraz na publikację podpisanego zdjęcia na kalendarzu piwowarskim, itp. materiałach reklamowych.
 8. Zwycięzca upoważnia Organizatora do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia Zadań Konkursowych oraz do występowania w jego imieniu o ochronę autorskich praw osobistych.
 9. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w niniejszym Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Zadania Konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Prac Konkursowych przez Organizatora. W szczególności Zwycięzca wyraża zgodę i oświadcza, że nie narusza jego prawa połączenie Zadań Konkursowych z innymi utworami lub dziełami nie mającymi charakteru Zadań Konkursowych, usunięcie fragmentów Zadań konkursowych lub dodanie do nich nowych elementów, jak również umieszczanie Zadań konkursowych obok lub w sąsiedztwie innych Zadań.
 10. W razie konieczności, Zwycięzca na żądanie Organizatora podpisze stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające przeniesienie praw autorskich.
 11. Otrzymana nagroda wyczerpuje wszelkie roszczenia Uczestnika, w tym również w zakresie wynagrodzenia z tytułu przekazania praw autorskich/ udzielenia licencji.

§ 7

Zmiana regulaminu konkursu

Organizator będzie uprawniony do wprowadzania zmian do niniejszego Regulaminu Konkursu w każdym czasie, w zakresie, w jakim nie wpłynie to na pogorszenie praw Uczestników Konkursu.

§ 8

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu jest UDH-United Distribution Holding Sp. z o. o SKA, z siedzibą w Poznaniu.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 1997r. Nr 133 poz. 833 ze zm.).
3. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celu wyłonienia Zwycięzców Konkursu, w celach związanych z realizacją Konkursu i wydania nagrody i prowadzenia sprawozdawczości finansowej.
4. W przypadku wyrażenia przez Uczestnika wyrażnej zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych, drogą elektroniczną na podany adres mailowy przesyłany będzie newsletter informacyjno-promocyjny.
5. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny.
6. Uczestnicy mają prawo do wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania nagród lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Konkursu. Po upływie tego okresu dane osobowe Uczestników zostaną usunięte.
7. Administrator nie ma obowiązku rejestracji tworzenia i zgłaszania bazy danych osobowych w ramach niniejszego Konkursu, stosownie do *art. 43 ust. 1 ustawy o ochronie danych osobowych*, albowiem przetwarzanie następuje w zakresie drobnych bieżących spraw życia codziennego.

§ 9

Rozpatrywanie reklamacji

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w trakcie trwania Konkursu lub po jego zakończeniu, jednak nie później, niż do 1 miesiąca od zakończenia Konkursu.
2. Reklamacje powinny być sporządzone w formie pisemnej oraz przesłane na adres: UDH-United Distribution Holding Sp. z o. o SKA, 60-267 Poznań, ul. Rogalińskiego 13 dopiskiem „Beck’s Snow Tour – Reklamacja”.
3. Reklamacje złożone po terminie lub w innej niż wskazana w § 8 pkt 2 formie nie podlegają rozpoznaniu.
4. Uczestnik składający reklamację zostanie pisemnie poinformowany o sposobie załatwienia sprawy, w terminie 14 dni od daty jej wpłynięcia do siedziby Organizatora, lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

§ 10

Treść regulaminu

Treść regulaminu konkursu jest dostępna w siedzibie Organizatora, a ponadto została opublikowana na stronie internetowej pod adresem: www.udh.pl.

§ 11

Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego i inne obowiązujące przepisy prawa polskiego, a zwłaszcza art. 919-921 k.c.
2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników Konkursu i Organizatora regulowany oraz oceniany jest na podstawie postanowień niniejszego Regulaminu Konkursu oraz obowiązujących przepisów prawa.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do rezygnacji z eliminacji Konkursu, jeżeli całkowita liczba zgłoszeń wyniesie mniej niż 3zdjęcia.
4. Organizator nie zwraca prac biorących udział w Konkursie, prac zdyskwalifikowanych jak również z niego wyłączonych.